



Solidagro RSE
LA RED SOLIDARIA DEL AGRO

El concepto del Permission to play y la RSE

Por Cecilia Theuléⁱ

Si yo quiero señalar un valor destacado de un equipo de fútbol, puedo referirme a que es un equipo de juego abierto o con gran resistencia física, pero no a que es un equipo que logra jugar *sin tocar la pelota con la mano*. El jugar con las piernas es la esencia del fútbol, la que le da origen a su nombre. Es lo que se llama *permission to play*.ⁱⁱ

Los *permission to play values* son estándares básicos, el marco de conducta en el cual se espera que se desarrollen todas las actuaciones en todos los niveles dentro de la empresa.

Sin integridad... se está fuera de juego, se puede ser una organización, pero no una empresa.

Por ejemplo ¿qué pasa si una empresa incluye la integridad como un valor diferencial de la compañía? No es más que un *permission to play value*, un valor básico requerido para cualquiera que trabaje en cualquier organización. Sin integridad... se está fuera de juego, se puede ser una organización, pero no una empresa

Los Manuales de Buenas Prácticas en el Agro o los Manuales de Buenas Prácticas Laborales incluyen los estándares básicos, **aquellas normas generales sin las cuales una empresa no debería poder seguir jugando en el área.**

Allí están incluidos los criterios de responsabilidad en el uso y deshechos químicos, los derechos laborales de los trabajadores (a la salud, a la seguridad social y laboral, al ambiente digno, a no ser explotados, a la no discriminación por raza o género), la no explotación indiscriminada del medio ambiente.

Si tengo valores destacados, que son rectores y los quiero comunicar, los **principios que se enuncian necesitarán focalizarse en los core values**, los valores centrales de quienes han iniciado y/o dirigen la compañía, **aquellos que diferencian a una empresa de la otra.**

Esos aspectos jamás tienen que verse comprometidos, son parte del capital de una empresa. Por ejemplo, si 3M señala que será siempre líder en I&D, hace una declaración que respalda con obras: consecuentemente, sacará de mercado todo producto que no sea 1º o 2º mundialmente en esa área.

Ejemplos: una empresa que mantiene en su predio una escuela gratuita para los hijos de sus empleados desarrolla una actividad encuadrable dentro de la RSE. Pero el hecho de no tener trabajo infantil está encuadrado simplemente el nivel básico exigible de Buenas Prácticas Laborales.

Es imprescindible que todos los que nos encontramos en el área de empresas agroindustriales, reflexionemos sobre si hemos alcanzado –en las distintas áreas de la compañía- los estándares de las Buenas Prácticas que son el *permission to play* y el primer escalón para cualquier tipo de certificación de excelencia.

Al mismo tiempo, una vez entendidos los *permission to play concepts*, podremos establecer aquellos valores que podrán ser considerados los *core value* de la compañía.

Eso sí, una vez definidos estos *core value*, deben ser llevados a la práctica. Pero será tema de otro artículo.

ⁱ Cecilia Theulé es Especialista en RSE Agroindustrial y actualmente la Directora Ejecutiva de Solidagro Asociación Civil. Licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Postgrado en Dirección de Pequeña y Mediana Empresa en el IAE Business School. Egresada del Centro de Estudios e Investigación para la Dirigencia Agroindustrial (CEIDA). Diplomado en Agronegocios, Universidad Di Tella. Desarrolló en Argentina y en el extranjero trabajo de consultoría en el desarrollo de cadenas productivas agroindustriales rentables con inclusión social y sustentabilidad ambiental. Directora Ejecutiva del Foro del Sector Social. Miembro de Eticagro. Profesora del MBA de la Universidad Católica Boliviana.

ⁱⁱ En 2004, Greg Curchod, gerente de proyecto del TSE Consulting Group, Suiza, escribió un interesante artículo sobre la declaración de valores empresariales utilizando conceptos de su área de expertise –consultora de gerenciamiento de organizaciones deportivas-. Allí comenta que una declaración de valores inteligentes y útiles es uno de los fundamentos del buen gobierno empresarial y pueden ser una de las decisiones más importantes del creador de una empresa. Una vez que están bien definidos, los valores no solamente pueden diferenciar a una firma de su competencia, sino que también pueden servir de guía en los momentos de decisiones éticas importantes.