



MEMORIA
2023



Solidagro
LA RED SOLIDARIA DEL AGRO

SOLIDAGRO HA TRABAJADO
DESDE SU NACIMIENTO

en 4 pilares:



SALUD

Nuestro objetivo es impulsar iniciativas de asistencia y superación de los problemas de salud y nutrición de la primera infancia y su entorno.



EDUCACIÓN

{ Nuestro objetivo es fomentar la educación y capacitación continua. }



TRABAJO

Nuestro objetivo es promover el esfuerzo y la dignidad a través de emprendimientos productivos.



COMUNIDAD

Nuestro objetivo es desarrollar capacidades individuales y grupales para la gestión sociocomunitaria




A partir del 2016, con la adopción de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**



Solidagro identificó sus pilares, objetivos y actividades, con los **ODS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 15 y 17.**



A young girl with dark hair in a ponytail, wearing a blue long-sleeved shirt and a light-colored patterned skirt, is walking across a rustic wooden bridge. The bridge is constructed from many thin, light-colored logs or branches laid side-by-side. It spans across a shallow stream filled with green algae. The background shows a dry, sandy area with sparse green bushes and a large tree trunk. In the distance, there is a structure made of vertical wooden poles, possibly a fence or a wall. The overall scene is bright and sunny.

**PROGRAMAS
FEDERALES
DE SOLIDAGRO**

1

PROGRAMA PROTEIN PLUS

Garantiza alimentación de calidad en comunidades de alta vulnerabilidad social. **Seguimos trabajando durante el año para generar conciencia sobre la importancia de este programa.** No se recibieron los fondos comprometidos para el 2023 que financiarían el programa Protein Plus.



2

PROGRAMA FAZER

a. Proyecto Replenish en la cuenca del Río

Dulce: reinyección de agua industrial y cooperación con otras organizaciones y autoridades. Terminamos la ejecución del programa. Se presentó el reporte de medio término en el mes de agosto y el reporte final el último día del año.

El proyecto Replenish exigió la firma de 5 Convenios diferentes con Entidades sociales, académicas y técnicas, específicos para la ejecución y desarrollo del plan.





Hemos trabajado en la implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) con el objetivo de aumentar la seguridad hídrica y conservar la biodiversidad en la subcuenca del Río Primero (Suquía) en Córdoba, Argentina. El proyecto se centró particularmente en la región alrededor de la Planta Montecristo de Coca-Cola Andina. El área enfrenta desafíos como el sobrepastoreo, los incendios forestales, especies invasoras y la erosión, lo que conduce a la degradación de fuentes de agua y ecosistemas.



La iniciativa involucró alianzas e intervenciones para proteger, manejar y restaurar 5,763 hectáreas en áreas estratégicas durante un período de 5 años. En este año, nos centramos en lanzar SbN en 9 reservas naturales, fortaleciendo las capacidades locales y firmando acuerdos de conservación. Las SbN implementadas incluyeron planes de manejo, control de pastoreo, prevención de incendios forestales, control de especies invasoras, restauración forestal y control de la erosión.





I. Efectividad en la Gestión de Áreas Protegidas:

Superficie Completada:
4,840 hectáreas

Nivel de Finalización:
546%

II. Control y Manejo del Pastoreo:

Superficie Completada:
4,741 hectáreas

Nivel de Finalización:
918%

III. Prevención de Incendios Forestales:

Superficie Completada:
1,095 hectáreas

Nivel de Finalización:
110%



Comprobamos avances en las actividades de restauración forestal por parte de organizaciones asociadas, modificaciones en la Reserva Natural Valle de Los Lisos, un aumento en los objetivos del proyecto y ajustes debido a la indisponibilidad del socio científico propuesto para la modelización hidrológica.



IV. Control de Especies Exóticas Invasoras:

Superficie Completada:
363 hectáreas

Nivel de Finalización:
272%

V. Restauración Forestal:

Superficie Completada:
75 hectáreas

Nivel de Finalización:
45%

VI. Control de la Erosión:

Cantidad Completada:
15 cárcavas

Nivel de Finalización:
100%





b. Proyecto de Vivero de especies nativas en el Chaco con financiación de la empresa Faurecia.

El objetivo del proyecto es mejorar los medios de vida de productores apícolas campesinos y miembros de la comunidad indígena Qom de la localidad de Pampa del Indio, Provincia del Chaco, a través de la producción de plantas nativas y restauración de bosques nativos para mantener y ampliar sus fuentes de producción e ingresos, como también su capacidad de adaptación al cambio climático.

Elo se logrará a través de la construcción de un vivero que será utilizado y administrado por la Cooperativa de Productores Apícolas de la Unión de Pequeños Productores Chaqueños (UNPEPROCH). Estudiantes del Centro de Educación Superior Bilingüe Intercultural del Consejo de la Comunidad Indígena Qom están participando en la producción de plantas y en las acciones de restauración y plantación, lo cual promoverá la concientización respecto a la importancia del bosque como medio de vida (por ejemplo a través de la producción de miel y otros productos forestales no madereros) y como una solución natural ante sequías e inundaciones más intensas y prolongadas en el tiempo conforme las proyecciones del cambio climático. Asimismo, la producción de plantas podrá significar una fuente de ingreso alternativa para los miembros de la cooperativa.

Principales acciones que se encuentran en desarrollo:





3

PROGRAMA SOLAR

Fue creado recientemente, durante el año 2022. En este programa, ponemos el foco en la dimensión cultural del desarrollo local que comprende el modo de vida, creencias, tradiciones, intereses y los sistemas de valores que allí habitan; no solamente en el arte y el patrimonio. En cada comunidad, consideramos que la cultura y el arte, son un activo que permite el desarrollo y crecimiento de las personas, y por ende de sus comunidades tanto a nivel grupal como en lo individual.

Una de las líneas de acción del programa SOLAR es el proyecto Alumnit@s, llevado adelante junto con la productora cinematográfica y televisiva, EOK Producciones.

Se trata de la tercera edición de EOK y Solidagro para impulsar un concurso literario nacional que propone que los chicos y chicas de las escuelas (privadas, públicas y rurales) desarrollen historias regionales junto a sus abuelos, padres y/o maestros.

Los cuentos seleccionados en cada región se llevan a guión para que formen parte de una serie de TV animada-filmica, ya que incluye una parte documental que cuenta la vida y costumbres de sus autores.



4

PROYECTO RUTAS VERDES

Implementado en colaboración con UnidadCom y Coca-Cola para la recuperación y reciclado de plásticos en las provincias de Chaco, Jujuy y Tucumán. Durante el 2023 ejecutamos el 50% del proyecto, con un reporte de medio término en el mes de marzo y un segundo informe de cierre de primera etapa en diciembre de 2023.

Abordamos el problema de la gestión inadecuada de residuos sólidos, especialmente la prevalencia de plásticos, en varias regiones vulnerables. Nuestra iniciativa se centró en el oeste de Chaco, el sur de Tucumán, algunas áreas de Buenos Aires y toda la provincia de Jujuy. Nuestro objetivo principal inicial fue mejorar las condiciones de vida de los recolectores de materiales reciclables y contribuir al bienestar ambiental y social.

5

PROGRAMA PAIDEIA

Donaciones a escuelas rurales y participación en la red federal EduRural. Dentro de Paideia, comenzó a ejecutarse el proyecto Ayudar - Educar junto con la empresa de productos agroveterinarios Biochemiq.





Programa desarrollado junto con **Biochemiq** cuyo objetivo es dar **apoyo a centros de educación rurales y agrotécnicos.**

El programa funciona de la siguiente manera:



Los interesados **seleccionan una escuela rural o agrotécnica** a quién se le otorgará la donación.

La donación consistirá en un **valor fijo por cada unidad de producto vendida** por el distribuidor, durante 4 meses.





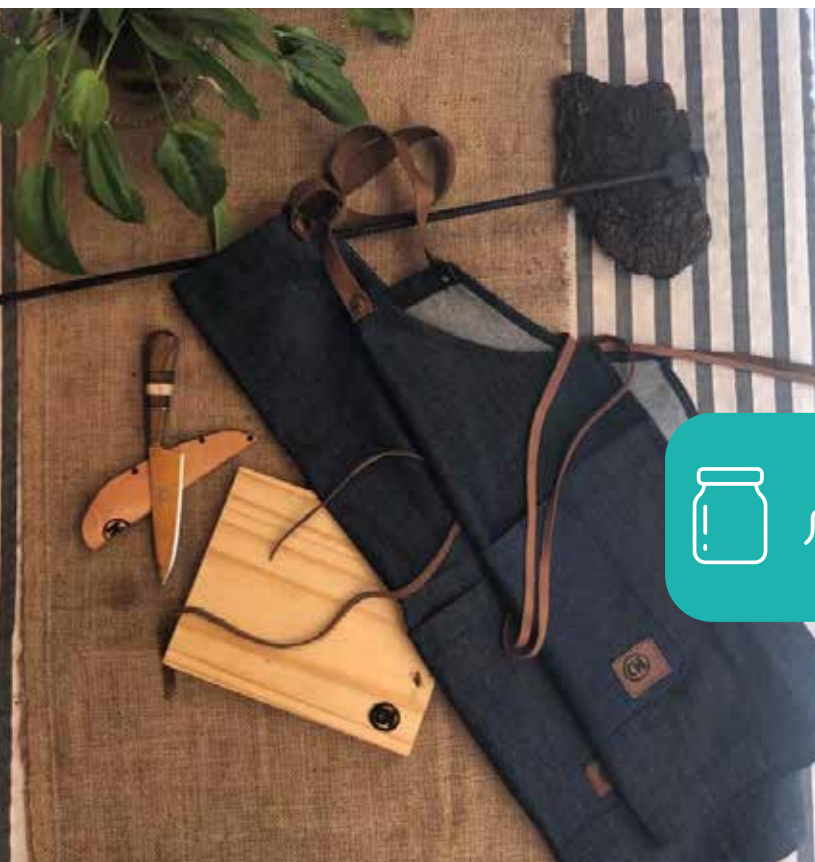
REDES

LEGADO CHAQUEÑO



Una empresa de la economía social que busca promover la producción de productos premium inspirados en las raíces chaqueñas y generar fuentes de trabajo bajo el concepto de "comercio justo".

Tuvimos la alegría de recibir el Otorgamiento de la Marca "Legado Chaqueño" por el INPI el día 24 de octubre en 10 clases diferentes, que cubren todos los o, se realizó la presentación de registro de la marca que abarca una amplia gama de productos textiles.



Constitución de "Legado Chaqueño" como Asociación Civil independiente de modo temporal. Se están llevando a cabo los trámites para establecer a "Legado Chaqueño" como una asociación civil ligada a Solidagro, que se convertirá en una empresa de la economía social en Argentina.





PROGRAMAS DE LOS CENTROS SOLIDAGRO REGIONALES (CSR)



CHARATA (Chaco)



MERCEDES (Corrientes)



LAS DELICIAS (Sgo. del Estero)





Copa de leche en Mercedes, Corrientes

Se destina a niños y niñas del Barrio San Martín, como complemento del que reciben en las escuelas y como incentivo para que asistan a las actividades de apoyo escolar.

Refuerzo nutricional

Está dirigido a las familias más carenciadas de la localidad. Se compone de aporte de carbohidratos y proteínas, además de distribuir leche especialmente para familias con niños pequeños.

Atención Primaria de la Salud

Operativos periódicos que incluyen controles de peso y talla, vacunación y derivación médica.

Actividades de apoyo escolar

Se realizan en dos turnos en los Salones de Usos Múltiples de Solidagro para motivar a los niños y niñas a asistir a la escuela, realizar las tareas y jugar en un entorno seguro mientras sus padres trabajan.



Programa Cosiendo Futuro y talleres de costura

Son talleres de emprendedurismo en ropa blanca para mujeres con problemas de audición y talleres de diseño de prendas y confección de ropa para venta. Se fomenta la venta de productos y se brinda contacto con voluntarios de Solidagro para conseguir clientes adecuados.

Talleres de Manualidades

Dirigidos a las madres de los niños que asisten a la copa de leche y el apoyo escolar, con el propósito de mejorar el ingreso familiar, fortalecer la autoestima y la creatividad, y fomentar el sentido de pertenencia a un grupo de contención.



Talleres de apoyo a la mujer

Se realizaron talleres de Reflexología, Manicuría y Tratamientos de belleza en Rostro y Capilar para mejorar los ingresos familiares de las asistentes.

Celebraciones Comunitarias y uso del SUM

Se utilizan las instalaciones del Salón de Usos Múltiples como centro de contención y educación, además se trabajan los procesos de formalización laboral y se celebran diferentes eventos comunitarios.



Programa Jugando con los más chiquitos

Espacio de educación integral no formal para niños menores de 4 años, con el fin de prepararlos para la escolarización y estimular su desarrollo neuronal.

Taller de madera

Actividad de formación y capacitación laboral en carpintería, vinculado con la venta de productos bajo el sello de Legado Chaqueño.

Taller de RCP y Primeros auxilios

Se realizó un taller abierto al público para enseñar técnicas de Reanimación Cardiopulmonar y primeros auxilios.

Taller de gastronomía

Dirigido a mujeres cabeza de familia para formarse en alimentación saludable y uso eficiente de los recursos económicos en la cocina familiar.

Talleres de Inclusión Digital

Se retomaron los talleres de informática con diferentes grupos según edades, incluyendo medidas de seguridad en internet.

Charata Marcha

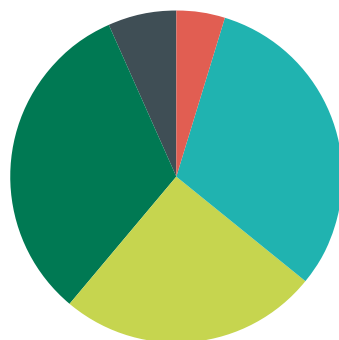
Actividad destinada a promover la práctica de actividades físicas mediante la marcha aeróbica, mejorar las relaciones interpersonales y recaudar fondos para fortalecer los proyectos educativos y de capacitación en el Centro Solidagro Regional Charata.





**ALGUNOS
NÚMEROS**

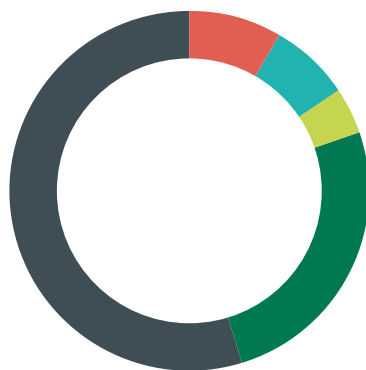
DISTRIBUCIÓN
DE FONDOS
CSR
MERCEDES



4,8% COMUNIDAD
31,3% EDUCACIÓN
25,1% SALUD
32,2% TRABAJO
6,6% S.U.M.

32,2% TRABAJO

DISTRIBUCIÓN
DE FONDOS
CSR
CHARATA

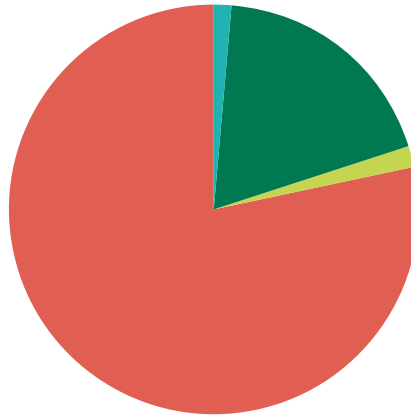


8,5% COMUNIDAD
7,2% EDUCACIÓN
4,1% SALUD
25,7% TRABAJO
54,4% S.U.M.

54,4% SUM

EGRESOS
SEGÚN ARS

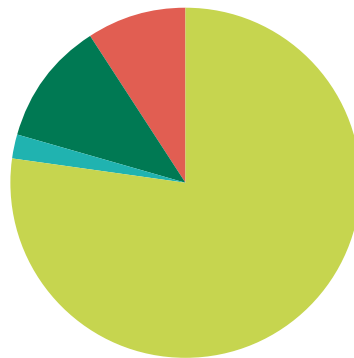
78,3% COMUNIDAD



1,4% EDUCACIÓN
18,7% TRABAJO
1,6% SALUD
78,3% COMUNIDAD

EGRESOS SEGÚN
CONCEPTOS

\$111.933.293
ARS



\$ 111.933.293
ARS

\$ 3.387.816
COMUNICACIÓN Y FUNDRAISING

\$ 16.504.000
CSR

\$ 13.000.000
RRHH



Solidagro

LA RED SOLIDARIA DEL AGRO